

办理结果：正在解决

公开属性：主动公开·全文

# 上海市静安区人民政府文件

静府督复〔2026〕19号

---

## 上海市静安区人民政府 对市十六届人大四次会议 第1301号代表建议的答复

朱光代表：

您提出的“关于树立文旅商体展促消费示范发展区可选大宁板块的建议”收悉。本件代表建议系统阐明了文旅商体展促消费示范发展区的核心遴选标准，精准指出内容供给、产业衔接、辐射能力、配套保障四大关键问题，与大宁功能片区生产、生活、生态“三生”融合创新区建设目标高度契合，对静安建设国际文化大都市核心区、国际消费中心城市核心承载区具有重要指导意

义。经研究，现将办理情况答复如下：

### **一、以“三生融合”为本，筑牢融合发展根基**

大宁功能片区作为静安三大功能片区之一，在产业基础、生活配套、生态资源等方面优势突出，是打造文旅商体展促消费示范发展区的优选载体。在产业基础方面，大宁功能片区立足“科创+文创”融合定位，已集聚超800家科创企业、近400家影视电竞企业，同时积极布局“美创静界”“视听静界·π空间”等产业创新生态社区，多元创新要素高度集聚，为文商旅体展融合发展提供了坚实产业支撑，助力产业与消费双向赋能。在生活配套方面，大宁功能片区区位优势，交通便捷，南北高架、内环、中环高架和地铁1号线、在建地铁20号线构成双“十字”交通动线网，能够快速串联主城核心商圈与重要枢纽，片区内商业、医疗、教育、文体设施一应俱全，全龄友好生活圈触手可及。在生态资源方面，58万平方米大宁公园作为上海中心城区最大的生态景观公园，具有得天独厚的自然优势，公园内智慧数字跑道、水火交融音乐喷泉相映成趣，“花开四季”IP活动矩阵创新“公园+”消费生态，为举办各类活动提供了优质空间。

### **二、以“场景+业态”为核，激活全域消费新动能**

聚焦场景融合与业态创新双轮驱动，紧扣代表关于“打造主题消费场景、引入新兴业态”的建议，构建复合型消费生态，推动文旅商体展融合发展与产城融合建设有机衔接，全面提升区域消费吸引力与辐射力。

（一）聚焦主题场景融合，构建全域消费生态链。

一是持续深化“公园+商圈”联动模式，做强“静安花朝节”品牌。2026年花朝节期间，16天接待游客87万人次，联合大宁音乐广场、上海久光中心、大宁国际商业广场、静安大融城四大商场及两家酒店推出254项线上专属权益包，发放量超150万次，带动大宁久光中心销售额、客流量同比分别增长68%、70%，大宁国际客流量与营业额提升5%至10%，大宁音乐广场营业额同比上升13%，实现“公园引流、商圈承载、消费转化”闭环。活动开幕首日，大宁公园总客流超13.5万人次，创历史新高，活动期间全网话题阅读量突破1503.6万，首次超过千万级，成为上海中心城区春日文旅消费新标杆。二是叠加释放高能级活动效应，联动举办2026中国田径协会10公里精英赛（上海·静安站）。赛道首次延伸至静安Σ生态绣带沿彭越浦河滨路段，吸引近5000名选手参赛（超60%来自外省市），带动超2000名参赛者及随行人员“跟着赛事来旅游”，推动与长三角区域多项路跑赛事友好互通。通过场景创新与资源叠加，成功塑造“文旅+体育+消费”融合路径。

下一步，大宁功能片区将进一步发挥公园生态溢出效应，依托大宁湖泊等水面资源，探索拓展水岸消费新场景，推动水上光影秀常态化，引入皮划艇等轻量化水上运动，布局打造“水岸+商业”消费新动线；策划更多小而精的主题活动，打造全季消费新格局，持续保持大宁片区文旅热度和消费活力；激活“票根经济”，完善“公园+商圈+活动”客流互引机制，推出“活动/票根+特色餐饮/文创产品”联票，持续完善全域消费生态链。

## （二）创新培育特色业态，丰富融合消费体验

一是深化“科技+消费”，培育新兴消费业态。以数字科技与产业融合为突破口，依托“视听静界·π空间”落地AI元宇宙创新体验中心，融合AI、VR、MR、XR技术，推动敦煌、兵马俑等传统文化IP数字化转化；在大宁音乐广场建成462 m<sup>2</sup>的8K裸眼3D超高清户外LED全彩屏，联动央视“百城千屏”，培育“科技+文旅+商业”融合新业态。花朝节期间，进一步深化科技赋能，集中展示“视听静界·π空间”“美创静界”特色产业成果，让超高清实时渲染、元宇宙交互、皮肤检测等硬核科技变得可感可及。通过千架无人机空中实时展示“花朝权益包”二维码，累计访问量超162.2万次，实现“科技+消费”场景有机融合。二是**打造特色主题活动，丰富消费场景供给**。以活动聚人气，聚焦市民多元消费需求，联动多方资源打造特色主题活动。春节期间，组织开展“奔马戏春风——马戏进商圈”活动，在核心商圈举办七日马戏快闪及26场非遗主题活动，接待人次达26万，带动参与商圈消费总额平均增长30%；积极承接2026上海影视创制大会“抓马街 Drama St.”影视快闪等优质活动；主动参与静安咖啡文化节、上海街艺节、静安戏剧节等系列品牌活动，带动商圈餐饮、文创等相关业态消费增长，融合影视IP、互动演出、街头艺术等元素，丰富沉浸式商业、夜间消费等多元场景，让商业空间成为文化传播与体验的重要阵地。

下一步，大宁功能片区将结合产业与商业优势，深化“科技+场景+消费”融合赋能，积极培育沉浸式新兴消费场景。**聚焦“公**

园+”，系统梳理美妆、超高清、游戏电竞等场景需求与产业融合切入点，联动行业大会、节庆活动、品牌赛事等，在大宁公园打造特色嘉年华 IP 系列活动，搭建“产品+场景+消费”全链条生态。聚焦 8K 超高清、AIGC 创制等领域，依托“视听静界·π空间”深化 AI 元宇宙创新体验中心等，提供更多以敦煌、兵马俑等优质文化 IP 转化的大空间 VR 沉浸式体验项目，持续丰富新型消费体验场景供给。聚焦 AI+美妆赛道，筹备美妆科技快闪体验活动，推进“美创静界”线下实体店建设，探索 AI 美妆虚拟试妆等体验场景在大宁商圈的落地路径，以数字技术激活商业活力，持续推动产业集聚发展与商圈消费能级提升。同时，大宁板块作为上海“全球电竞之都”核心区的重要承载地，将继续办好 2026 上海电竞大师赛，计划在大宁音乐广场设置第二现场与电竞快闪等活动，进一步构建“文化体验+科技互动+消费升级”的融合发展新模式。

### 三、以“提质增效”为基，优化全域配套服务新体系

围绕代表提出的有关完善配套体系的建议，大宁功能片区将从品质功能提升、数字平台搭建、交通前瞻规划三方面发力，构建高效、便捷、智能的全域服务体系，为文旅商体展促消费示范发展区建设筑牢配套根基。

（一）提升公园品质功能，塑造文化新地标。2025 年，大宁公园以“拆墙透绿”为契机，拆除重建原有围墙围栏，新增面向大宁音乐广场的出入口，形成横跨广中西路的视觉通廊，打通“公园+商圈”空间壁垒；同步推进大宁公园、大宁音乐广场水

景喷泉提质焕新，完成国产化升级改造，以“声、光、水、火”沉浸式演出，有效激活夜间文旅活力，成为连接公园与商圈的璀璨地标。今后，将持续深化大宁公园综合改造，并以大宁公园为核心选址区域，计划建设文化演艺综合场馆，打造沉浸式演艺、数字展演、科技秀场等高能级融合场景。推动其从单一绿地功能向复合型文化空间转型，实现生态、文化、消费功能的多元融合。

（二）构建数字服务平台，升级智慧消费体验。以花朝节数字消费试点为基础，联合大宁商圈资源推进智慧商圈改造，探索打造“智慧大宁一站式服务平台”，整合大宁板块活动预告、场馆信息、商户优惠、交通指南、联动打卡等功能，实现服务一站式集成，全面提升消费便捷度与体验感。

（三）前瞻布局交通规划，对接重大建设工程。以大宁公园综合改造为抓手，通过拆除围墙、新建连通天桥等方式破除空间壁垒，优化出入口与慢行设施，构建“公园+商务+社区”慢行系统。紧密对接在建地铁20号线工程，结合公园改造打通交通与消费衔接堵点，让生态、文化、商业空间高效串联，为大宁片区吸纳全市消费人群提供坚实交通保障。

以上答复供代表参考，衷心感谢您对我区工作的关心和支持！

上海市静安区人民政府

2026年5月14日

联系人姓名：王正平

联系电话：22304563

承办单位通讯地址：常德路 370 号 230 室 邮政编码：200040

---

抄送：市人大常委会代表工委，市政府办公厅。

---

上海市静安区人民政府办公室

2026年5月14日印发

---